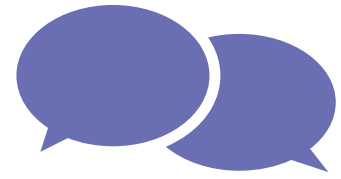


Kommunikation



In diesem Abschnitt finden Sie viele Tipps zur konkreten Umsetzung der Zwei-Kanal-Regel und der KISS-Regel.

Inhalte der Einladung / Kommunikation vor der Veranstaltung

- Ist es möglich, den Eintritt für Menschen mit weniger finanziellen Mitteln zu ermäßigen beziehungsweise kostenlos anzubieten?

- Haben wir auf der Einladung, im Presseartikel, auf der Homepage etc. genau angegeben, was wir konkret für die Barrierefreiheit tun?

- Haben wir bei der Einladung eine Ansprechperson angegeben, damit im Vorfeld Besucher*innen ihre Fragen und ihren zusätzlichen Bedarf mit uns klären können?


- Haben wir nach den konkreten Bedarfen gefragt? Zum Beispiel besondere Essensgewohnheiten, rollstuhlgerecht, Gebärdensprachdolmetscher*in etc.

- Haben wir im Vorfeld der Veranstaltung mehrere Kontaktwege angeboten? Kann man uns anrufen, mailen, einen Brief schicken?

- Haben wir die Anfahrt sowohl als Anfahrtsskizze als auch als Wegbeschreibung angeboten?


- Haben wir unsere Besucher*innen im Vorfeld darüber informiert, dass wir Lichteffekte einsetzen? *Bei manchen Menschen können Lichteffekte (zum Beispiel Diskolicht) epileptische Anfälle auslösen.*

Gestaltung der Einladung

- Haben wir für die Bewerbung eine **große, gut lesbare Schrift**  gewählt?



- Haben wir den Text ohne ein Bild im Hintergrund gestaltet?

- Haben wir bei der Farbwahl beachtet, dass manche Menschen eine Rot-Grün-Schwäche haben und diese Farben nicht unterscheiden können?


- Haben wir **hohe Kontraste**  bei den Farben verwendet?





- Haben wir die Werbematerialien auf mattem Papier gedruckt, um Blendwirkungen zu vermeiden?

- Haben wir bei der Bewerbung zum leichteren Verständnis zusätzlich **Piktogramme**   benutzt?

- Haben wir den Text so einfach und kurz wie möglich geschrieben (einfacher Satzbau, wenig Nebensätze, Verzicht auf Fremdwörter etc.)?

- Liegt die Einladung als **barrierefreies Dokument**  vor?

- Gibt es Flyer in **Leichter Sprache**?  

Bewerbung

- Haben wir zur Bewerbung unserer Veranstaltung mehrere Verteilungswege genutzt: Handzettel, Plakate, Tagespresse, Gemeindeblätter, Homepages, Social media, etc.?

- Werden vorab Präsentationen etc. zugesandt?

- Haben wir unser Informationsmaterial gezielt an Vereine für Menschen mit Behinderungen geschickt, um unsere Veranstaltung zu bewerben?

Kommunikation während der Veranstaltung

- Sind die Referent*innen über die Bedarfe von Menschen mit Behinderung informiert worden?
Wissen sie, dass es gut wäre, wenn sie zum Beispiel langsamer sprechen, einfacheren Satzbau verwenden, auf Fremdwörter verzichten und die Zwei-Kanal-Regel beachten?

- Ist der Zeitplan jederzeit für alle einsehbar?

- Bieten wir Durchsagen auch visuell an?
Zum Beispiel auf einer Leinwand anzeigen, dass jetzt Pause ist und wann es weitergeht.

- Werden Bilder und Grafiken während des Vortrags beschrieben?



- Haben wir Papier und Stifte bereitgelegt, um gegebenenfalls eine schriftliche Kommunikation zu ermöglichen? Bei Onlineformaten: Gibt es einen *Live-Chat*?

- Haben wir daran gedacht, dass wir – bevor wir über sensible Inhalte informieren – eine *Triggerwarnung* aussprechen?

- Sind die Texte barrierefrei gestaltet? (*barrierefreie Dokumente*)

- Gibt es die Texte auch in *Leichter Sprache*?

- Werden Filme und Videos *untertitelt*?

- Haben wir rechtzeitig *Gebärdendolmetscher*innen* angefragt?

- Haben wir rechtzeitig *Schriftdolmetscher*innen* angefragt?

- Ist es möglich, Informationen in *Brailleschrift* darzustellen?

- Stehen akustische Inhalte auch schriftlich und / oder als Gebärdensprachvideo zur Verfügung (zum Beispiel ein Referat)?

Für Internetseiten

- Haben wir bei Fotos und Grafiken *Alternativtexte* hinterlegt?

- Ist die Schriftgröße auf unserer Homepage durch die Besucher*innen veränderbar?

- Haben wir die Zwei- Kanal Regel beachtet und mehrere Möglichkeiten angeboten, damit die Informationen genutzt werden können?
 - Audiodatei und *Transkription*

 - Video und Untertitel und / oder *Audiodeskription* , im besten Fall noch ein Gebärdensprachvideo,

 - wenn möglich alle Informationen auch in *Leichter Sprache* anbieten.